REGULAMIN KONKURSU „LONDA - PLAY IT SWEET”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem") określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „LONDA - PLAY IT SWEET” (zwanego dalej: „Konkursem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.

2. Zleceniodawcą Konkursu jest Orbico Salon Professional sp. z o.o. Ul. Salsy 2, 02-675 Warszawa (zwana dalej: „Zleceniodawcą”).

3. Organizatorem Konkursu jest Paulina Rzeszotarska, prowadząca działalność gospodarczą o nazwie Full Moon Creatives Paulina RZESZOTARSKA, ul. Mościckiego 18 / 62, 42-200 Częstochowa, NIP: 5732831861(zwana dalej: „Organizatorem”).

4. Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania portalu społecznościowego Instagram (pod adresami internetowymi https://www.instagram.com/londa_professional_polska/). Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość publikacji informacji o Konkursie, o jego przebiegu oraz o jego wynikach także na profilach Zleceniodawcy działających za pośrednictwem portalu Instagram (pod adresem internetowym https://www.instagram.com/londa_professional_polska/).

5. Konkurs trwa od dnia 09.04.2025 do dnia 25.05.2025 do godziny 23:59.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy: od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zgłosiły chęć wzięcia udziału w Konkursie przez odpowiednie wypełnienie formularza zgłoszeniowego (zwani dalej: ,,Uczestnikami”, a każdy z osobna ,,Uczestnikiem”), z tym zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich na ich udział w Konkursie wymagana będzie zgoda rodziców lub opiekuna prawnego, która to będzie musiała zostać przedstawiona na każde żądanie Organizatora. Rodzice lub opiekunowie prawni osób niepełnoletnich zobowiązani będą także do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz tych opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:

a) zaakceptowanie warunków Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu,

b) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 5 ustęp 1 Regulaminu,

c) poprawne i zgodne z wymaganiami niniejszego Regulaminu zgłoszenie konkursowe.

2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe nadsyłane po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej, nie będą rozpoznawane.

3. Organizator zastrzega możliwość, wykluczenia Uczestnika z Konkursu w sytuacji, gdy Uczestnik działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w Regulaminie oraz jeśli działa w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa i/lub porządek publiczny.

4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania mu Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został umieszczony na zdjęciu przesłanym przez Uczestnika oraz w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania lepszego dla siebie rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.

5. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o wykluczeniu go z Konkursu.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu zostaną określone w treści posta na portalu społecznościowym Instagram, na koncie Londa Professional Polska, o poniższej treści:

Fryzjerzy! Czas na kreatywną zabawę kolorem w konkursie #LondaPlayItSweet! □□

Zainspiruj się ciepłymi i słodkimi odcieniami Velvet Mocha oraz paletą Delicious Tones (Vanilla Cupcake, Sweet Praline, Honey Strawberry) i stwórz swoją własną stylizację! Za tymi barwami stoi #LondaArtisticTeamPL @karol.grzelak_londa @paweltoczko_hair i @barbra_piotrowska_wella, a look konkursowy zaprojektował @damienkoba_hair.

□ Jak wziąć udział?
1□□ Wykonaj koloryzację inspirowaną słodkimi i ciepłymi barwami.
2□□ Opublikuj zdjęcie lub wideo swojej stylizacji na Instagramie.
3□ Dodaj hashtag #LondaPlayI tSweet i oznacz @londa_professional_polska.

□ Nagrody:
□ Sprzęt fryzjerski ghd (dla 3 najlepszych osób!)
□ 10 miejsc na szkolenie z koloryzacji z Pawłem Toczko i Karolem Grzelakiem z #LondaArtisticTeam + szkolenie Social Media z Damienem Kobą
□ 10 zestawów produktów Londa Professional!

Nagrodzimy łącznie 10 osób, ale tylko 3 najlepsze zgarną sprzęt! □

□ Liczy się jakość koloryzacji, kreatywność, technika i jakość zdjęcia lub wideo – pokaż nam swój talent!

Konkurs trwa do 25.05.2025. Regulamin znajdziesz w naszym bio.

#londaprofessional #londaprofessionalpl #londapro #londahair #hairgoals

* koloryzacja włosów * profesjonalne kosmetyki do włosów * włosomaniaczki * zdrowe włosy *

Wykonane zadanie musi spełniać określone Regulaminem wymagania.

2. Komisja Konkursowa składa się z 4 (czterech) członków wskazanych przez Organizatora. Do jej zadań należy nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu oraz wybór zwycięzców Konkursu. Członkowie Komisji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

3. Komentarze, o których mowa w § 4 ust. 1 powyżej, zgłoszone do Konkursu, nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora, Zleceniodawcy, innych Uczestników, czy też osób lub podmiotów trzecich.

4. Komisja przy ocenianiu formularzy zgłoszeniowych i Prac konkursowych będzie brała pod uwagę kreatywność Uczestnika, a także styl i zgodność z opisem zadania konkursowego wskazanego w § 4 ust. 1 powyżej.

5. Decyzje podejmowane przez Komisję są ostateczne, nie podlegają żadnym zmianom, zaś Uczestnikom Konkursu nie przysługuje od nich odwołanie. Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.

6. Komisja do dnia 05.06.2025 r. podejmie decyzję o wyłonieniu spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe, trzech Laureatów konkursu. Nagrodzone zgłoszenie konkursowe może zostać opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym na portalach społecznościowych Instagram, które są prowadzone na portalu społecznościowym Instagram, na co Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi 05.06.2025 r. na profilu Instagram Zleceniodawcy.

7. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych poprzez udostępnienie im informacji o niniejszym Konkursie opublikowanych na profilu Organizatora i/lub Zleceniodawcy na portalu Facebook i Instagram.

8. Organizator zastrzega prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych na profilach Zleceniodawcy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube).

9. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres – kontakt@fullmooncreatives.pl zawierającej informację o składanej przez niego rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która to pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

10. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi opublikowanych przez Uczestników w mediach społecznościowych Zleceniodawcy, które są wulgarne, obraźliwe i/lub naruszające dobre imię marki Londa, Zleceniodawcy, Organizatora oraz podmiotów i marek promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Londa, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W skład nagrody wchodzą: 3 walizki Londa Professional z produktami potrzebnymi do wykonania koloryzacji Sweet Praline, w skład których wchodzi:

- Sprzęt ghd (dla 3 najlepszych osób):

  I miejsce blowdry + krem volume forever o rynkowej wartości 1700 zł brutto

  II miejsce prostownica chronos max + spray termoochronny o rynkowej wartości 1300 zł brutto

  III suszarka helios + produkt o rynkowej wartosci 700 zł

- 10 miejsc na szkolenie z koloryzacji z Pawłem Toczko i Karolem Grzelakiem z #LondaArtisticTeam + szkolenie Social Media z Damienem Kobą w terminie 26 czerwca 2025
- 10 zestawów produktów Londa Professional o wartości 500 zł brutto każda.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.

3. Uczestnik uprawniony do odbioru Nagród („Laureat") zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskiego zgłoszenia oraz jego autora na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram, a także poprzez przesłanie prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik – uprawniony do odbioru Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub mailowo w ciągu 72h od ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 zostanie przesłane do Laureata w postaci wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub mailowo. Zgłoszenie odbioru Nagrody powinno zawierać:

a) oświadczenie Laureata o następującej treści: ,,W chwili przyjęcia Nagrody przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

I. wprowadzanie Pracy konkursowej do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,

II. rozpowszechnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram działającego pod adresem internetowym: https://www.instagram.com, portalu społecznościowego Facebook działającego pod adresem internetowym: https://www.facebook.com.

III. w ramach działań związanych z promocją marki Londa poprzez wielokrotne, nieodpłatne publikowanie Pracy konkursowej w mediach społecznościowych Zleceniodawcy bez ograniczeń czasowych.

Z momentem przyjęcia Nagrody, zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora i Zleceniodawcy z przysługujących mi osobistych praw autorskich do zgłoszonej do Konkursu Pracy konkursowej

b) wskazanie adresu Laureata, na który należy przesłać Nagrodę.

6. Brak zgłoszenia odbioru Nagrody przez Laureata w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 5 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Laureata w ramach Zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem i/lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, równoznaczne będzie z utratą prawa Laureata do Nagrody.

7. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

8. Organizator, w ciągu 60 dni od daty otrzymania od Laureata poprawnego Zgłoszenia Nagrody, zobowiązuje się wysłać Nagrodę (w tym informacje i/lub dokumenty niezbędne do skorzystania z niej) na adres wskazany przez Laureata w Zgłoszeniu wygranej.

9. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Konkursowa.

10. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród w Konkursie odpowiada Zleceniodawca. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na jego żądanie wymagane przez przepisy dane.

11. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez nadesłanie Pracy konkursowej oświadcza, że:

a. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej oraz, że zarówno nadesłana Praca konkursowa ani w całości, ani w części nie jest obciążona prawami osób trzecich,

b. udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie Pracy konkursowej przez Organizatora, z prawem dalszej sublicencji, na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, jak również marki Londa, na następujących polach eksploatacji:

I. wprowadzanie Pracy konkursowej do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,

II. rozpowszechnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram działającego pod adresem internetowym: https://www.instagram.com, portalu społecznościowego Facebook działającego pod adresem internetowym: https://www.facebook.com, na stronie internetowej.

III. w ramach działań związanych z realizacją i promocją Konkursu, a także w ramach działań mających na celu promocję marki Londa.

3. Laureat oświadcza, iż w chwili przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej , zobowiązuje się także do niewykonywania względem Pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym nie będzie realizował swojego prawa do oznaczania zdjęć swoim autorstwem.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) Organizator i Zleceniodawca informują, że:

a. współadministratorami danych osobowych Uczestników są:

I. Paulina Rzeszotarska, prowadząca działalność gospodarczą o nazwie Full Moon Creatives Paulina RZESZOTARSKA, ul. Mościckiego 18 / 62, 42-200 Częstochowa, NIP: 573283186,

II. Orbico Salon Professional sp. z o.o., Ul. Salsy 2, 02-675 Warszawa, posiadająca adres e-mail do kontaktu: info.salonprofessional@orbico.com [z tytułem maila „Sweet Praline - konkurs”], zwani dalej: „Administratorami”. Administratorzy przetwarzają dane osobowe w równym zakresie oraz wykonują wynikające z przepisów prawa obowiązki dotyczące ochrony danych osobowych wspólnie, każdorazowo podlegają solidarnej odpowiedzialności przed osobą, której dane dotyczą,

b. dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane z pełnym poszanowaniem przysługujących jednostce praw i wolności, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – na potrzeby:

I. prawidłowego przeprowadzenia Konkursu „Londa - Sweet Praline”, w tym wyłonienia Laureatów,

II. doręczenia Nagród uprawnionym Laureatom,

III. działań marketingowych i promocyjnych związanych z prowadzeniem Konkursem oraz promocji marki Londa.

iv. w celach podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie,

c. podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania uprawnionym Uczestnikom Nagrody. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia Uczestnikowi udział w Konkursie,

d. Administratorzy w celu prawidłowego doręczenia Nagrody mogą przekazać niezbędne dane osobowe Uczestnika, tj. jego imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu Poczcie Polskiej S.A. lub firmom kurierskim, a także innym dostawcom, z których usług Administratorzy korzystają w celu przeprowadzenia konkursu (np. dostawcy usług informatycznych, marketingowych, prawnych),

e. powierzone przez Uczestnika dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w zakresie w jakim Orbico Salon Professional Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, dążyć będzie do zaoferowania Uczestnikowi produktów i usług najpełniej odpowiadającym ich potrzebom i oczekiwaniom; efektem powyższych działań może być otrzymywanie przez Uczestnika kierowanych bezpośrednio do niego wiadomości tekstowych SMS i wiadomości e-mailowych oraz ofert sprofilowanych na podstawie przekazanych Administratorowi informacji,

f. każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich:

i. sprostowania,

ii. poprawiania,

iii. ograniczenia przetwarzania,

iv. przeniesienia,

v. złożenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania,

przy czym oświadczenie takie należy kierować na adres Administratora wskazany w lit. a powyżej. Administrator w terminie 30 dni od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek,

g. każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem,

h. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

i. dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora danych do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych Nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie lub drogą mailową najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym w § 8 pkt 1 powyżej Regulaminu terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Paulina Janas Full Moon Creatives, ul. Mościckiego 18 / 62, 42-200 Częstochowa.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana drogą mailową na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami lub komentarzami, spowodowane nieprawdziwością oświadczeń Uczestnika dotyczących przysługujących mu praw ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

2. Uczestnicy Konkursu przesyłając formularz zgłoszeniowy oraz Pracę Konkursową zawierające ich wizerunek wyrażają zgodę na jego publikację przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę na portalu internetowym Instagram, Facebook, a także na stronie internetowej Zleceniodawcy. W przypadku przesłania przez Uczestnika Konkursu Zadania konkursowego zawierającego także wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązuje się do posiadania nie budzącej wątpliwości zgody takiej osoby do wykorzystania wizerunku osoby trzeciej w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany wykazać fakt posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub Instagram, ewentualne opóźnienia w publikowaniu zdjęć lub za utrudniony dostęp do tego serwisu, powstały z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, a w szczególności będących wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu, problemów technicznych lub wystąpienia innych przyczyn.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, mogące wystąpić opóźnienia w publikacji zdjęć, problemy techniczne), za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, sposób ich konfiguracji, a także mogące wystąpić z tego tytułu różnice w czasie wyświetlania, przetwarzania Zadania konkursowego.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W wyniku zaistnienia ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zleceniodawcy, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli zajdą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na profilu Zleceniodawcy w serwisie internetowym Instagram zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@fullmooncreatives.pll. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałoby to stanowić naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków współpracy pomiędzy Organizatorem, a Zleceniodawcą oraz w innych, uzasadnionych interesem Organizatora i/lub Zleceniodawcy, przypadkach.