ORBICO
SALON PROFESSIONAL

Warszawa, 26.05.2025

Szanowni Klienci

W niniejszym liście pragniemy Państwa poinformować o nowej klauzuli Ogólnych Warunków Handlowych dla Salonów Fryzjerskich (zmiana w paragrafie drugim) oraz o treści nowych, indywidualnych porozumień podpisywanych ze wszystkimi pozostałymi Klientami. Jej wprowadzenie to działanie podejmowane w oparciu o aktualne przepisy Unii Europejskiej; Rozporządzenie Komisji (UE) 2022/720 dotyczące porozumień wertykalnych, tzw. VBER.

Pragniemy przypomnieć iż strategią firmy Wella Company jest rozwijanie swoich marek poprzez wspieranie rynku profesjonalnego i skupienie się na rozwoju współpracy z salonami - tak jak było to przez ostatnie 140 lat, przy jednoczesnym nacisku na budowanie świadomości i zwiększanie zasięgu swoich marek także w innych kanałach.

Jednakże w miarę jak zwiększana i budowana jest świadomość i obecność marki Wella na rynku, musi jednocześnie z należytą starannością zostać zapewnione utrzymanie wartości marki i jej pozycji premium, we wszystkich kanałach i punktach styku z profesjonalistami i konsumentami. Obecność produktów marki Wella na platformach, takich jak Amazon, gdzie produkty te są sprzedawane za pośrednictwem dostawców zewnętrznych, a nie bezpośrednio, może podważać tę ambicję – prawdopodobne ryzyka to podróbki, nieznane źródło, brak dostępu do edukacji, nieprawidłowe czy niedokładne informacje. Dlatego strategią Wella Company jest ograniczenie produktów Wella na platformie Amazon za pośrednictwem dostawców zewnętrznych, przy jednoczesnym zacieśnianiu bezpośredniej współpracy Wella z Amazon.

Jesteśmy świadomi lub mamy powody sądzić, że wielu aktualnych klientów Wella Company działa na platformie Amazon. Jeśli mimo nowych zasad naszej współpracy takie działania będą kontynuowane, tych klientów będą dotyczyć konsekwencje określone w Ogólnych Warunkach Handlowych dla Salonów Fryzjerskich, które obejmować będą wykluczenie z programu lojalnościowego i ograniczony dostęp do promocji marketingowych. Podobne konsekwencje dotyczyć będą także pozostałych klientów, zgodnie z opisem w osobnych dokumentach dla klientów hurtowych.

Chcemy także podkreślić, aby uniknąć wątpliwości, że nic z wprowadzanej klauzuli nie powinno być interpretowane jako zakaz odsprzedaży produktów marek Wella poprzez własne sklepy internetowe lub jako zakaz reklamowania tych produktów online. W tym zakresie nieustająco deklarujemy nasze wsparcie w rozwijaniu salonów lub profesjonalnej odsprzedaży.

Jednocześnie pragniemy bardzo mocno podziękować Państwu za dotychczasową współpracę. Gorąco liczymy, że nadal wspólnie będziemy budować przyszłość branży fryzjerskiej poprzez kolejne innowacje produktowe oraz nowe koncepcje szkoleniowe i marketingowe.

Katarzyna Szafraniec-Leśniak
Dyrektor Zarządzający Orbico Salon Professional

Orbico Sp. z o.o.
Siedziba:
ul. Salsy 2
02-823 Warszawa, Polska

Oddział Salon Professional
ul. Salsy 2
02-823 Warszawa, Polska

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy - KRS
Kapitał zakładowy 40 841 450,00 zł

NIP 6462526337
KRS 0000046562
REGON 277632751

info.pl@orbico.com **salonprofessional.pl**