REGULAMIN KONKURSU „Wella x #KonkursColorTouch”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem", określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Wella x #KonkursColorTouch” (dalej „Konkurs”), w tym prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Orbico Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000046562, posiadająca NIP 6462526337 (dalej „Organizator”).
3. Sponsorem Konkursu jest Orbico Salon Professional sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoska 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS: 0000046562, NIP: 646-252-63-37 (zwana dalej: „Sponsorem”).
4. Konkurs jest organizowany wyłącznie na portalu społecznościowym Facebook. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji informacji o Konkursie, o jego przebiegu oraz o jego wynikach także na profilach Zleceniodawcy działających za pośrednictwem portalu Facebook (pod adresem internetowym https://www.facebook.com/groups/wellafamilypolska).
5. Konkurs trwa od dnia 25.09.2024 do dnia 31.10.2024 do godziny 23:59.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu

§ 2
Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby, które zgłosiły chęć wzięcia udziału w Konkursie przez odpowiednie wypełnienie zgłoszenia zgłoszeniowego (zwani dalej: ,,Uczestnikami”, a każdy z osobna ,,Uczestnikiem”),
2. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Fundatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin, za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3
Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz tych opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:
   a) wykonanie zadania konkursowego zgodnie z § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu;
   b) poprawne i zgodne z wymaganiami niniejszego Regulaminu zgłoszenie konkursowe.

2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe nadsyłane po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej, nie będą rozpoznawane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w sytuacji, gdy Uczestnik działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w Regulaminie lub narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania mu Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został umieszczony na zdjęciu przesłanym przez Uczestnika oraz w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania lepszego dla siebie rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.
5. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o wykluczeniu go z Konkursu.

§ 4
Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe określone będzie w poście w grupie #WellaFamily Polska - grupa dla Fryzjerów na Facebooku, który zostanie opublikowany w dniu 25.09.2024.
2. Post konkursowy będzie miał następującą treść:

   #KONKURSCOLORTOUCH

   Color Touch w nowej formule oferuje nieskończone możliwości tworzenia - chcemy zobaczyć, jak wykorzystujecie kultową kolekcję farb demi-permanentnych w swoich salonach, dlatego przygotowaliśmy dla Was KONKURS! Zasady są bardzo proste:

   1. Do 31 października dodaj w grupie zdjęcie lub video pokazujące koloryzację z użyciem farb Color Touch
   2. W opisie dodaj nazwę swojego salonu, formułę koloryzacji i hashtag #KonkursColorTouch

   Możesz dodać dowolną liczbę koloryzacji - im więcej, tym lepiej!

   NAGRODY:
   1 miejsce - Szkolenie Color Trends w Studiu Wella w Warszawie + prostownica ghd Chronos™
   2 i 3 miejsce - suszarka do włosów Wella Technik Sahira

   POWODZENIA!

   Konkurs trwa w dniach 25.09.2024-31.10.2024
   Zwycięzcy zostaną wyłonieni do 08.11.2024 r.
   Regulamin Konkursu: https://....

3. Komisja konkursowa składa się z trzech członków wskazanych przez Organizatora (dalej „Komisja"). Do jej zadań należy nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz wybór zwycięzców Konkursu. Członkowie Komisji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
4. Komentarze zgłoszone do Konkursu zgodnie z ust. 2 powyżej, nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora, Zleceniodawcy, Uczestników, czy też innych osób trzecich.

5. Komisja przy ocenianiu prac konkursowych będzie brała pod uwagę kreatywność, zgodność z obowiązującymi trendami, poprawność techniczną i zgodność z opisem zadania konkursowego wskazanego w ust. 1 powyżej.
6. Decyzje podejmowane przez Komisję są ostateczne, nie podlegają żadnym zmianom, zaś Uczestnikom Konkursu nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Komisja w dniu 05.08.2024 r. podejmie decyzję o wyborze trzech laureatów Konkursu spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe (dalej „Laureat" lub łącznie „Laureaci"). Nagrodzone zgłoszenie konkursowe może zostać opublikowane na profilu Organizatora prowadzonym na portalach społecznościowych Instagram, Facebook, YouTube, na co Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi do dnia 12.11.2024 r. na profilu Instagram Organizatora.
8. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych poprzez udostępnienie im informacji o Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu prac konkursowych na profilach Zleceniodawcy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube).
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres marketing.pl@orbico.com, zawierającej informację o składanej przez niego rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która to pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi opublikowanych przez Uczestników w mediach społecznościowych, które są wulgarne, obraźliwe lub naruszające dobre imię osoby trzeciej, w tym Organizatora.

§ 5
Nagrody i zwycięzcy

1. Nagrodą przewidzianą dla Laureatów są:
   a. MIEJSCE 1: Darmowy udział uczestnika w wybranym szkoleniu Color Trends w Studio Wella w Warszawie + prostownica ghd chronos^{tm} o wartości 1,353 zł (słownie: tysiąc trzysta pięćdziesiąt trzy złote) brutto
   b. MIEJSCE 2 i 3: Suszarka Wella Technik Sahira o wartości 894,21 zł (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt cztery złote i dwadzieścia jeden groszy) brutto ("Nagrody").
c. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
d. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o wyborze laureatów poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie Laureatów oraz na profilu Organizatora w serwisie Instagram, a Laureaci także poprzez przesłanie prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram. Po ogłoszeniu wyników Konkursu każdy Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub mailowo w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
e. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 zostanie przesłane do Laureata w postaci wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub mailowo. Zgłoszenie odbioru Nagrody powinno zawierać wskazanie adresu Laureata, na który należy przesłać Nagrodę.
f. Brak zgłoszenia odbioru Nagrody przez Laureata w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 5 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Laureata w ramach Zgłoszenia konkursowego działań sprzecznych z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, równoznaczne będzie z utratą prawa Laureata do Nagrody.
g. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

h. Organizator w ciągu 60 dni od daty otrzymania od Laureata poprawnego Zgłoszenia Nagrody, zobowiązuje się wysłać Nagrodę na adres wskazany przez Laureata w Zgłoszeniu wygranej.
i. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja.
j. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród w Konkursie odpowiada Zleceniodawca. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na jego żądanie dane określone przepisami prawa.
k. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

§ 6
Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez nadesłanie pracy konkursowej przekazuje Organizatorowi autorskie prawa majątkowe do wykonanego przez siebie zadania konkursowego oraz zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, zgodnie z treścią oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu.

§ 7
Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „RODO" –Organizator i Zleceniodawca informują, że:
   a) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, posiadający adres e-mail do kontaktu: anna.chupryna@orbico.com (w tytule wiadomości e-mail należy wpisać „OPI - konkurs"), zwany dalej „Administratorem";
   b) dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane z pełnym poszanowaniem przysługujących jednostce praw i wolności, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO, na potrzeby:
      i. prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów,
      ii. doręczenia Nagród uprawnionym Laureatom,
      iii. działań marketingowych i promocyjnych związanych z prowadzeniem Konkursem oraz promocji marki OPI,
      iv. w celach podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie;
   c) podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie;
   d) Administrator w celu prawidłowego doręczenia Nagrody może przekazać niezbędne dane osobowe Uczestnika, tj. jego imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu Poczcie Polskiej S.A. lub firmom kurierskim, a także innym dostawcom, z których usług Administrator korzysta w celu przeprowadzenia konkursu (np. dostawcy usług informatycznych, marketingowych, prawnych);
   e) powierzone przez Uczestnika dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w zakresie w jakim Organizator dążyć będzie do zaoferowania Uczestnikowi produktów i usług najpełniej odpowiadającym ich potrzebom i oczekiwaniom; efektem powyższych działań może być otrzymywanie przez Uczestnika

kierowanych bezpośrednio do niego wiadomości tekstowych SMS i wiadomości e-mailowych oraz ofert sprofilowanych na podstawie przekazanych Administratorowi informacji;

f) każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich:
   i. sprostowania,
   ii. poprawienia,
   iii. ograniczenia przetwarzania,
   iv. przeniesienia,
   v. złożenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania,
   przy czym oświadczenie takie należy kierować na adres Administratora wskazany w lit. a powyżej. Administrator w terminie 30 dni od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek;
g) każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem;
h) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
i) dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.

§ 8
Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych Nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie lub drogą mailową na adres e-mail marketing.pl@orbico.com, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie, wskazanym w ust. 1 powyżej, nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Reklamacja powinna zawierać: oznaczenie tytuły pisma „REKLAMACJA", dane identyfikacyjne składającego reklamację Uczestnika (imię i nazwisko, jego dokładny adres do korespondencji, adres e-mail), opis (przyczyny) reklamacji i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję najpóźniej w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza odrzucenie reklamacji. Odpowiedź Organizatora na reklamację zostanie wysłana drogą mailową na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Odrzucenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 9
Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku lub praw autorskich osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami lub komentarzami, spowodowane nieprawdziwością oświadczeń Uczestnika dotyczących przysługujących mu praw ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu przesyłając formularz zgłoszeniowy oraz pracę konkursową zawierające ich wizerunek wyrażają zgodę na jego publikację przez Organizatora na portalu internetowym Instagram, Facebook, a także na stronie internetowej Organizatora. W przypadku przesłania przez Uczestnika wykonania zadania konkursowego zwierającego także wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik zobowiązuje się do posiadania niebudzącej wątpliwości zgody takiej osoby do wykorzystania jej wizerunku w ramach i na potrzeby Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany

przedstawić potwierdzenie na piśmie posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub Instagram, ewentualne opóźnienia w publikowaniu zdjęć lub za utrudniony dostęp do tychże serwisów, powstały z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, a w szczególności będących wynikiem działań lub zaniechań ww. serwisów, braku dostępu do Internetu, problemów technicznych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, mogące wystąpić opóźnienia w publikacji zdjęć, problemy techniczne), za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, sposób ich konfiguracji, a także mogące wystąpić z tego tytułu różnice w czasie wyświetlania czy przetwarzania wykonania zadania konkursowego.

§ 10
Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie: …
2. W wyniku zaistnienia ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zleceniodawcy, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli zajdą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie internetowym Instagram zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing.pl@orbico.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałoby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. W kwestiach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania 25.09.2024 r.